

**ФИЛИАЛ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
В ЭМИРАТЕ ДУБАЙ**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета "Синергия",
доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАО,
заслуженный работник высшей школы РФ

Рубин Ю.Б.

2017 г.

(в редакции № 1 от 29.06.2018 г.;
в редакции № 2 от 28.06.2019 г.)



**СТРАТЕГИЯ
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ
ВЫПУСКНИКОВ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
РАБОТОДАТЕЛЕЙ**

СОГЛАСОВАНО

Вице-президент по корпоративным и
правовым вопросам
Sagor Business Center, Dubai, UAE

Датк Барбашев
2017 г.
(в редакции № 1 от 29.06.2018 г.,
в редакции № 2 от 28.06.2019 г.)



СОГЛАСОВАНО

Исполнительный вице-президент
Российского союза промышленников и
предпринимателей, член Правления РСПШ,
член Национального совета при Президенте
РФ по профессиональным квалификациям,
доктор экономических наук,

А.В. Мурычев
2017 г.
(в редакции № 1 от 29.06.2018 г.,
в редакции № 2 от 28.06.2019 г.)



ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения	3
2. Цель и задачи стратегии	4
3. Направления реализации стратегии	5
4. Мероприятия по реализации стратегии	5
5. Механизм реализации стратегии	12
6. Ожидаемые результаты реализации стратегии	14
7. Заключительные положения	15

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Российские вузы исторически являются не только центрами получения знаний, но и центрами влияния на экономическую, социальную, политическую и культурную жизнь страны и региона. Но первостепенной функцией высшего учебного заведения остается подготовка высококвалифицированных кадров с инновационным мышлением.

Очевидной необходимостью на этом фоне является обеспечение гарантии качества образования в рамках реализации федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (далее — ФГОС ВО) посредством совершенствования системы обеспечения качества подготовки выпускников негосударственного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (далее — Университет), в том числе создание и внедрение нововведений в образовательный процесс.

Университет активно участвует в подготовке специалистов, обладающих современными компетенциями, востребованными на рынке труда.

Основными составляющими качества образования являются:

- уровень подготовленности абитуриентов;
- качество ресурсов;
- качество обучения;
- квалификация научно-педагогических работников;
- качество образовательных программ, технологии обучения;
- качество инфраструктуры, образовательной среды.

Стратегия по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей (далее — Стратегия) разработана на основе анализа достижений образовательной практики, потребностей регионального рынка труда, запросов потенциальных работодателей, а также внутреннего потенциала и возможностей Университета для эффективной подготовки выпускников.

Нормативной базой Стратегии являются:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Правила участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 10.02.2014 N 92;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. N 301 (регистрационный № 47415);
- федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования;
- нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав и иные локальные акты Университета.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ

Цель Стратегии — совершенствование образовательного процесса для подготовки конкурентоспособных специалистов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- постоянный мониторинг изменений конъюнктуры рынка труда и объективная оценка перспектив преимущественного развития определенных направлений подготовки;
- привлечение работодателей к формированию заказа на подготовку профессиональных кадров нужного им профиля и квалификации;
- приведение результатов обучения в соответствие с постоянно меняющимися требованиями рынка труда;

- использование объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечение профессиональной компетентности научно-педагогических работников;
- регулярное проведение самообследования для всесторонней оценки деятельности Университета.

3. НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Для достижения цели и задач Стратегии необходима реализация следующих приоритетных направлений:

1. Модернизация образовательного процесса.
2. Обеспечение качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей.
3. Мониторинг и периодическое рецензирование образовательных программ.
4. Объективные процедуры оценки уровня знаний, умений, навыков и компетентности выпускников.
5. Обеспечение компетентности научно-педагогических работников.
6. Регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности и сопоставления с другими образовательными организациями с привлечением представителей работодателей.

4. МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

4.1. Модернизация образовательного процесса:

- создание гибкой системы подготовки специалистов в зависимости от потребностей рынка труда;
- внедрение образовательных инноваций, включающих современные образовательные технологии, методы и приемы обучения;
- привлечение современных образовательных ресурсов;

- создание практико-ориентированных программ;
- формирование открытого образовательного процесса для взаимодействия с инновационной системой, генерирование и управление новыми знаниями и технологиями;
- формирование траектории обучения, открытый доступ к учебным ресурсам и технологиям самообразования;
- формирование целостного подхода к процессу обучения, учебно-исследовательской деятельности и воспитанию обучающихся;
- организация системы внедрения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения;
- разработка учебных планов с учетом формирования высококвалифицированного и мобильного выпускника;
- создание современной системы оценки качества образования на основе принципов открытости, объективности, прозрачности, общественно-профессионального участия;
- определение модели будущего выпускника по всем направлениям подготовки;
- разработка и внедрение системы взаимодействия Университета с работодателями.

4.2. Обеспечение качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей

Образовательная деятельность в Университете должна проводиться с привлечением представителей работодателей. Обеспечение качества подготовки выпускников в этой связи предполагает, прежде всего, активное взаимодействие факультетов и работодателей:

№ п/п	Направления взаимодействия	Факультеты	Работодатели
1.	Мониторинг и прогнозирование потребностей рынка труда	- использование данных по развитию рынка труда для планирования собственной деятельности и подготовки выпускников по направлениям, необходимым в регионе	- предоставление сведений о потребностях в высококвалифицированных кадрах; - участие в формировании заявки на контрольные цифры приема обучающихся на основе прогнозирования перспективной потребности в квалифицированных кадрах
2.	Совместная разработка образовательных программ и профессиональных требований к выпускникам	- активизация деятельности методических комиссий факультетов для координации взаимодействия выпускающих кафедр и организаций-работодателей; - определение и согласование с методическими комиссиями факультетов и представителями работодателей форм, методов организации обучения, учебных планов, программ учебных дисциплин и практик в соответствии с требованиями ФГОС ВО и потребностями рынка труда; - использование данных мониторинга требований	- участие в определении целей и задач образовательных программ; - согласование компетентностно-ориентированной модели выпускника; - согласование образовательных программ
3.	Совместная реализация и ресурсное обеспечение образовательных программ	- привлечение представителей работодателей к проведению практических занятий, мастерклассов, чтению лекций; руководству практиками; к разработке тематики и руководству (соруководству, консультированию) выпускными квалификационными работами; участию в работе ГЭК	- участие представителей работодателей в реализации образовательных программ; - предоставление базы для проведения практик обучающихся

4.3. Мониторинг и периодическое рецензирование образовательных программ

Обеспечение качества подготовки выпускников в Университете должно гарантироваться путем проведения мониторинга и периодического рецензирования образовательных программ.

Мониторинг удовлетворенности потребителей должен проводиться в целях:

- получения информации о степени выполнения Университетом их требований в сфере образовательных услуг;
- ее учета при актуализации требований для проектирования и реализации основных профессиональных образовательных программ (далее — ОПОП);
- оценки конкурентоспособности образовательных услуг.

В структуру мониторинга представляется целесообразным включение всех групп потребителей: абитуриентов, обучающихся, преподавателей, работодателей, в соответствии с которыми определяются следующие объекты оценки:

- условия, созданные абитуриентам для поступления в Университет;
- качество образовательных услуг, оказываемых обучающимся;
- условия, необходимые для реализации образовательных услуг профессорско-преподавательским составом;
- условия, необходимые для реализации образовательных услуг работниками (административно-управленческий персонал, учебно-вспомогательный персонал, инженерно-технические работники и прочий обслуживающий персонал);
- качество подготовки выпускников, оцениваемое работодателями.

Периодическое рецензирование ОПОП должно осуществляться по инициативе факультета в случае обновления ОПОП, а также поступления запроса на внесение изменений от потребителя (работодателя, заказчика, обучающегося), если данный запрос не противоречит требованиям соответствующего ФГОС ВО.

Предметом рецензирования должен являться комплект документов (или его часть), входящих в ОПОП, с точки зрения её состава и качества в соответствии с

требованиями ФГОС ВО. К оценке качества образовательных программ привлекаются представители работодателей.

Университет гарантирует разработку перечня показателей оценки образовательных программ, включающих как показатели государственной аккредитации, так и показатели, рекомендованные при общественной аккредитации в российских, иностранных и международных организациях, профессионально-общественной организации образовательных программ.

4.4. Объективные процедуры оценки уровня знаний, умений, навыков и компетентности выпускников

Обеспечение качества подготовки выпускников включает в себя разработку объективных процедур оценки уровня знаний, умений и навыков обучающихся, компетенций выпускников. Нормативными документами, регламентирующими правила и порядок оценивания успеваемости обучающихся, являются:

– Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в негосударственном образовательном частном учреждении высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»;

– Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в негосударственном образовательном частном учреждении высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»;

– Положение о самостоятельной работе обучающихся в негосударственном образовательном частном учреждении высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»;

– Положение о фонде оценочных средств в негосударственном образовательном частном учреждении высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» и пр.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, а также промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине разрабатываются выпускающими кафедрами и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения. Для аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровни приобретенных компетенций. Выпускающая кафедра должна стремиться к созданию условий для максимального приближения системы оценивания и контроля компетенций выпускников к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью предполагается (помимо преподавателей конкретной дисциплины) активное использование в качестве внешних экспертов работодателей (представителей заинтересованных организаций), преподавателей, читающих смежные дисциплины.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

4.5. Обеспечение компетентности научно-педагогических работников

Одним из важнейших стратегических приоритетов в процессе реализации ОПОП должно являться:

- обеспечение гарантий качества преподавания, которое определяется научно-педагогическими кадрами, удовлетворяющими требованиям ФГОС ВО, имеющими, как правило, образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью;
- системой подготовки и повышения квалификации профессорско-преподавательского состава Университета;
- привлечением научных кадров и специалистов-практиков из числа действующих руководителей и работников профильных организаций и пр.

В Университете должно быть предусмотрено использование интеллектуальных активов, включающих в себя учебно-методические материалы

для реализации образовательных программ, инновационные образовательные технологии, в том числе активные и интерактивные методы и формы обучения, продукты научно-издательской деятельности и пр. При этом методические материалы, обеспечивающие реализацию ОПОП, представляют собой: лекции и практикумы (образовательные модули) по дисциплине; учебно-методические материалы для лекционных, практических и лабораторных занятий по дисциплине; методические указания к курсовым и выпускным квалификационным работам, методические рекомендации по самостоятельной работе; оценочные средства (тесты) по дисциплине и пр.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе: активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, научных дискуссий, вузовских и межвузовских видеоконференций и пр.); встречи с работодателями; преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ вуза, учитывающих региональную и профессиональную специфику.

4.6. Регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности и сопоставление с другими образовательными организациями

Результаты реализации в Университете ОПОП должны ежегодно подвергаться самообследованию и анализу со стороны руководства по согласованным критериям и сопоставляться с результатами других образовательных учреждений.

Основными структурными компонентами по самообследованию являются: содержание подготовки (анализ учебного плана ОПОП, учебно-методическое обеспечение; качество подготовки (научно-исследовательская работа обучающихся, оценка качества знаний, воспитательная деятельность; условия, определяющие качество подготовки (кадры, научно-исследовательская деятельность, социальная структура и поддержка обучающихся, инновационная

деятельность, международное сотрудничество, материально-техническая база, финансовое обеспечение программ) и др.

Минимально необходимым для реализации ОПОП является перечень материально-технического обеспечения, включающий в себя: укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории специальные помещения (учебные аудитории) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

С целью сравнения с лучшими достижениями других вузов Университет должен периодически анализировать результаты рейтинга вузов РФ, направлений подготовки и специальностей, проводимого Министерством образования и науки РФ. Это позволит на основе значений исходных данных и критериев рейтинговой оценки вузов РФ сопоставить и оценить положение Университета, определить его сильные и слабые стороны.

5. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Элементами механизма реализации Стратегии являются:

Корректировка распределения полномочий и ответственности структурных подразделений Университета в соответствии с происходящими изменениями в организационной структуре Университета.

Совершенствование процедуры входного отбора в Университет с целью принятия для обучения наиболее достойных абитуриентов, в том числе путем поддержания тесных связей со школами.

Формирование нормативных правовых и организационно-экономических механизмов эффективного взаимодействия между Университетом и кадровыми службами организаций, выступающих в качестве работодателей.

Совершенствование механизма качественного отбора научно-педагогических кадров, обеспечение условий для продуктивной и творческой работы, повышение квалификации и роста профессионального мастерства профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала Университета посредством создания и реализации системы персональной ответственности, оценки и стимулирования труда каждого сотрудника.

Совершенствование организации и осуществления образовательного процесса с учетом критериев качества, объективного контроля успеваемости обучающихся; учебно-методической и другой нормативной документации по вопросам образования; учебно-методического и материально-технического обеспечения.

Внедрение современных образовательных технологий, привлечение к учебному процессу потенциальных работодателей, учет их требований при разработке образовательных программ.

Увеличение объема и расширение сферы научно-исследовательской и инновационной деятельности Университета как основы для привлечения дополнительных ресурсов, повышения квалификации и практических навыков обучающихся и работников Университета, более полного обеспечения материально-технической базы для реализации образовательного процесса.

Развитие международного сотрудничества в области образования, науки и высоких технологий, повышение мобильности преподавателей и обучающихся.

Интеграция учебного процесса и научно-исследовательской деятельности, привлечение обучающихся на протяжении всего периода их обучения в Университете к участию в проведении исследовательских работ.

Совершенствование системы материального и финансового обеспечения образовательного процесса, социальной защищенности преподавателей, сотрудников и обучающихся Университета.

Развитие информационного и коммуникационного обеспечения деятельности Университета для вхождения в открытое образовательное пространство, укрепление сотрудничества с другими высшими учебными заведениями.

Повышение качества воспитательной работы и внутренней культуры Университета: формирование среды, способствующей нравственной, личностной самореализации обучающихся и преподавателей, базирующейся на партнерских, взаимоуважительных отношениях; сохранение и развитие корпоративной культуры как системы вузовских ценностей; усиление роли студенческого совета в обеспечении качества образования; использование воспитательного потенциала учебных занятий, культурно-массовой, спортивной, трудовой сфер жизни обучающихся.

6. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Результатами реализации Стратегии должны быть:

Готовность выпускника к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП и выбранными видами профессиональной деятельности.

Максимальное использование потенциала Университета и работодателей в подготовке востребованного выпускника.

Обеспечение согласованности между подготовкой в Университете и требованиями работодателей.

Обеспечение условий для информационного обмена между работодателями и Университетом по проблемам занятости, содержанию и качеству подготовки кадров, требованиям к специалистам, психологической поддержке выпускников и т.д.

Мотивирование выпускников школ к продолжению образования в Университете по востребованным направлениям подготовки.

Усиление практической направленности образовательных программ на основе интеграции образовательной деятельности Университета и партнерства с работодателями.

Обеспечение условий для формирования и развития профессиональной карьеры выпускников.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Стратегия обязательна к применению всеми структурными подразделениями Университета, участвующими в образовательной деятельности.

Стратегия одобряется ученым советом Университета и вступает в силу со дня её утверждения приказом ректора Университета.

Изменения и дополнения Стратегии одобряются ученым советом Университета и вступают в силу со дня их утверждения приказом ректора Университета.